

## Booster son activité grâce à Facebook

### Objectif

Définir une stratégie et les bonnes tactiques sur Facebook  
Connaître les astuces de publication  
Savoir mesurer son retour sur investissement  
Maîtriser le système publicitaire Facebook

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

### • Clermont-Ferrand - Du 17/10/2019 au 18/10/2019


- 14 rue Jean Claret - Parc Technologique La Pardieu - 63000 Clermont-Ferrand
- [CCI Formation Puy de Dôme](#) - Tél : 04 73 44 72 20
- Contact : Madame Marguerite DENIAU ([Contacter](#)) - Tél : 04 73 44 72 35

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	Ouvert
Entreprise	--	Ouvert

**Public :** Tout public, Salarié

**Aire de recrutement :** Région

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation. mon logement

### Programme

Jour 1

### 1)What ? Comprendre les réseaux sociaux

- Facebook c'est quoi ?
- Pourquoi être présent sur Facebook ?
- Panorama des réseaux sociaux
- Quel objectif et quelle cible pour quelle activité ?
- Définir ses cibles, ses objectifs, sa ligne éditoriale et son planning éditorial.

### 2)Do It Yourself ! Créer et paramétrer une page Facebook

- Créer sa première page Facebook étape par étape : images de profil, photo de couverture (ordinateur et portable), description de votre entreprise, faire vérifier votre page, A propos
- Différencier profil perso et page pro.
- Découvrir l'administration et gérer les administrateurs.

### 3)How ? Animer sa page Facebook

- Mettre en place une stratégie de communication avec un planning et un calendrier éditorial
- Quel ton utiliser ?
- Que publier ? Images, vidéos, partages de contenu,
- Combien de posts dois-je publier par semaine ?
- Communication de crises : comment gérer les critiques / insultes / « badbuzz »

#### Jour 2

### 4)Who ? Développer sa communauté Facebook

- Comprendre l'algorithme Facebook.
- Augmenter la portée et l'engagement.
- Faire connaître sa page.
- Créer des publicités Facebook.
- Créer une campagne Facebook

### 5)Why ? Optimiser le community management

- Analyser les statistiques.
- Différencier portée, engagement et conversion.
- Connaître les outils du CM (Hootsuite, Buffer, IFTT, Canva, Fotor, bit.ly, etc.).

### 6)Allons plus loin avec Instagram !

- Instagram c'est quoi ?
- Lier un compte Instagram avec une page Facebook.

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

## Validation de la formation

Attestation de formation

## Modalités pédagogiques

**Modalité d'enseignement** : formation entièrement présentielle

## Durées et rythmes

**Durée en centre** : 14 h

**Durée totale** : 14 h

# Admission

**Niveau d'entrée :**

information non communiquée

**Modalités d'accès :**

Aucune sélection

## Organisme responsable

**[CCI Formation Puy de Dôme](#)**

14 rue Jean Claret  
Parc Technologique La Pardieu  
63000 Clermont-Ferrand

Tél : 04 73 44 72 20

Fax : 04-73-44-72-21

Mail : [formation@puy-de-dome.cci.fr](mailto:formation@puy-de-dome.cci.fr)

Site web : <http://www.cciformation63.com>

Réf : 03\_1702367F

Mise à jour : 08/07/2019

---