

BTS management des unités commerciales (MUC)

Objectif

Le titulaire de ce BTS est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand). Dans ce cadre, il remplit les missions suivantes : management de l'équipe, gestion prévisionnelle et évaluation des résultats, gestion de la relation avec la clientèle, gestion de l'offre de produits et de services. En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être chef de rayon, directeur adjoint de magasin, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, vendeur-conseil, téléconseiller, responsable d'agence, chef de caisse, chef de groupe, etc. [Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

• **Clermont-Ferrand - Du 03/09/2018 au 30/06/2020**

- 21 boulevard Robert Schuman - Lycée La Fayette - 63000 Clermont-Ferrand
- [GRETA de Clermont Ferrand](#) - Tél : 04 73 26 35 06
- Contact : Monsieur Laurent CAMUS ([Contacter](#)) - Tél : 04 73 26 35 06

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Contrat de professionnalisation	--	Ouvert

Public : Tout public

Aire de recrutement : Région

Programme

- Français
- Langue vivante étrangère
- Economie/droit
- Management de l'équipe commerciale
- Mercatique
- Gestion des unités commerciales
- Communication
- Informatique commerciale

Validation de la formation

[BTS management des unités commerciales](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

Métiers préparés

[Agent/e général/e d'assurances](#)

[Assistant/e commercial/e](#)

[Attaché/e commercial/e](#)

[Chargé/e de clientèle banque](#)

[Chef/fe de rayon](#)

[Chef/fe des ventes](#)

[Conseiller/ère en assurances](#)

[Conseiller/ère en voyages](#)

[Courtier/ère](#)

[Directeur/trice de magasin à grande surface](#)

[Gestionnaire de contrats d'assurance](#)

[Marchandiseur/euse](#)

[Responsable de la promotion des ventes](#)

[Technico-commercial/e en agroalimentaire](#)

[Télévendeur/euse](#)

[Traffic manager](#)

[Vendeur/euse en magasin](#)

[Vendeur/euse en micro-informatique et multimédia](#)

[Vendeur/euse-conseil en matériel agricole](#)

Modalités pédagogiques

Rythme de formation :

Continu, Temps partiel, Temps plein, Demi-journée, Discontinu

En alternance

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée en centre : 1100 h

Durée totale : 1100 h

Admission

Niveau d'entrée :

niveau IV (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

Modalités d'accès :

Entretien, Dossier

Organisme responsable

[GRETA de Clermont Ferrand](#)

21 boulevard Robert Schuman

Lycée La Fayette

63000 Clermont-Ferrand

Tél : 04 73 26 35 06

Fax : 04 73 26 18 49

Mail : greta-clermont-ferrand@ac-clermont.fr

Site web : <http://greta.ac-clermont.fr/>

Réf : 03_1800364F

Mise à jour : 19/02/2018
