

Développer les processus QSE, accompagner la stratégie digitale et internationale BLOC 3 du Titre Responsable management opérationnel commercial et marketing - BLOC 03 du Titre RNCP 27364

Objectif

Cette formation vous permettra de développer, coordonner, optimiser les processus et démarches QSE et d'accompagner les stratégies digitales et internationales de votre entreprise/business unit.

- [Dates & lieux \(0\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

Sessions en cours de programmation

Programme

Atelier d'intégration

Les fondamentaux du web marketing

Le digital au service du recrutement

Accompagner les stratégies de développement à l'international

Initiation à la démarche QSE – conduire et réaliser des audits qualité

Atelier workshop

Journée de mise en pratique et exercices d'évaluation

Objectif Général

Perfectionnement, élargissement des compétences

Validation de la formation

[Responsable management opérationnel commercial et marketing](#)

Niveau de sortie : Niveau II : Licence ou Maîtrise

Responsable management opérationnel commercial et marketing

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée en centre : 67 h

Durée totale : 67 h

Admission

Niveau d'entrée :

sans niveau spécifique

Organisme responsable

[IDRAC Business School - Campus de Lyon](#)

47 rue sergent Michel Berthet
CP 607
69009 Lyon 9e

Mail : laure.betrancourt@ecoles-idrac.com

Site web : <http://www.fc-idrac.fr>

Réf : 03_1906648F

Mise à jour : 13/12/2019
