

Responsable marketing opérationnel

Objectif

Le Responsable Marketing Opérationnel exerce 5 activités, quelle que soit la fonction spécifique dans laquelle il intervient : Réaliser des études de marché : étudier des marchés et des secteurs d'activité, analyser des caractéristiques produit, identifier et analyser les concurrents de marchés Analyser des positionnements d'offres et de produits : Etudes de stratégies de positionnement d'offres, études de clientèle cible Concevoir des actions de marketing opérationnel : Conception d'action de marketing opérationnel, réalisation de budgets prévisionnels d'opération, présentation de propositions d'actions Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing : programmation et planification de déroulements d'actions, management d'équipes et de prestataires, suivi de déroulement d'opérations. Valoriser les impacts des actions de marketing opérationnel : analyse des retombées d'impacts, valorisation de résultats d'action de marketing opérationnel, réalisation de bilan d'actions marketing Le titulaire est capable de : Structurer des projets d'études marketing Analyser les caractéristiques produits Etudier des stratégies de positionnement d'offre Etudier des clientèles cibles Concevoir des actions de marketing opérationnel Réaliser des budgets prévisionnels d'opérations Présenter des propositions d'action et préconiser des choix Programmer et planifier le déroulement des actions de marketing Manager des équipes et des prestataires Suivre le déroulement des opérations Analyser les retombées et impacts d'actions de marketing Valoriser les résultats d'actions de marketing opérationnel Réaliser le bilan d'actions marketing. [Replier](#)

- [Dates & lieux \(0\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

Sessions en cours de programmation

Objectif Général

Certification

Validation de la formation

[Responsable marketing opérationnel\(le\)](#)

Niveau de sortie : Niveau II : Licence ou Maîtrise

Responsable marketing opérationnel

Modalités pédagogiques

Rythme de formation :

En continu, En discontinu, Temps partiel, Temps plein

En centre de formation

Pédagogie adaptée aux handicapés

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée en centre : 450 h

Durée en entreprise : 560 h

Durée totale : 1010 h

Admission

Niveau d'entrée :

niveau IV (BP, BT, baccalaureat professionnel ou technologique)

Organisme responsable

[ESCEN LYON](#)

4 rue Paul Montrochet

69002 Lyon 2e

Tél : 04 78 79 11 07

Mail : campus.lyon@next-u.fr

Réf : 03_2000585F

Mise à jour : 18/02/2020
