

BTS design de produits

Objectif

« Joindre l'utile à l'agréable », telle pourrait être la devise du designer. Mais attention, pour ce professionnel, un objet « agréable » est avant tout adapté à son usage et ergonomique. Concepteur de produits de grande consommation, il doit posséder des compétences et des connaissances à la fois technologiques, formelles, esthétiques et économiques. Le créateur industriel (ou designer) dessine la forme, définit les couleurs et choisit les matériaux des objets de grande consommation fabriqués industriellement. Il intervient dès la conception du produit ou de la gamme de produits à réaliser et travaille en relation directe avec les ingénieurs d'études, les techniciens de fabrication et les services marketing et commerciaux de l'entreprise. Le design est un « métier de synthèse » qui exige des compétences et des connaissances à la fois technologiques, formelles, esthétiques et économiques. La formation comprend des enseignements généraux, des enseignements artistiques (atelier de conception et pratique plastique) et professionnels (culture design, technologies). Le titulaire de ce BTS peut travailler dans une agence de design indépendante, dans un service de design intégré à une entreprise ou en free-lance, et pour des secteurs variés : automobile, véhicules industriels, machines-outils, équipement électronique et informatique, mobilier, électroménager, emballage-conditionnement... [Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

• Yzeure - Du 03/09/2018 au 03/07/2020

- 39 place Jules Ferry - 03401 Yzeure
- [Lycée Jean Monnet](#) - Tél : 04 70 46 93 01
- Contact : Contacter l'organisme formateur ([Contacter](#)) - Tél : 04 70 46 93 01

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Education Nationale	--	Ouvert

Public : Public de la formation initiale

Aire de recrutement : Région



Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :

Programme

Ateliers de conception : pivot de la formation, l'atelier de conception permet la synthèse des apprentissages plastiques, théoriques et technologiques autour d'une démarche de projet. Les étudiants expérimentent les différentes étapes suivies par le designer dans son activité (analyser le problème, explorer et proposer des solutions, etc.).

- En 1re , des exercices fondamentaux permettent d'approcher chaque aspect du métier : dessin et volume, analyse et méthode, expérimentation et construction, identité de l'objet, communication et infographie.
- En 2e année, l'étudiant s'essaie à la gestion de projets : il cherche, seul ou en équipe, avec l'objectif de devenir autonome. L'accent est mis sur les méthodes de conduite de projet (définition d'une problématique, stratégie, hypothèses, etc.) autant que sur les moyens utilisés (graphisme, volumes, communication) ainsi que sur la veille technologique et culturelle. Les projets reproduisent la diversité des productions et des pratiques. Une attention particulière est portée au dialogue avec les partenaires industriels, économiques, politiques. Des modules de sciences humaines, cultures artistique et technique préparent les étudiants à être toujours tournés vers la réflexion et l'innovation. En 2e année, 1 heure de philosophie et 1 heure d'économie-gestion supplémentaires en co-animation. Atelier 3D : approfondissement de la maquette volume et des outils informatiques de modélisation. Technologies : enseignement théorique (technologie de construction et de fabrication, connaissance et mise en oeuvre des matériaux), et pratique (au sein de l'atelier de conception). Pratique plastique : l'étudiant apprend à de vues, infographies, mises en scène, installations. Les lumières, les couleurs, les matières. Culture design : culture design et enjeux contemporains. Histoire du design et thèmes transversaux (artisanat industrie, pièce unique série...), notions plus générales (design et communication, écologie, éthique...), la création contemporaine et ses relations à la société et à l'histoire. Stage voie scolaire : 4 à 6 semaines en entreprise. Production d'un document de synthèse écrit et visuel évalué lors de l'épreuve professionnelle de synthèse.

Validation de la formation

[BTS design de produits](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

Métiers préparés

[Accessoiriste](#)

[Concepteur/trice de jeux vidéo](#)

[Concepteur/trice multimédia](#)

[Concepteur/trice-rédacteur/trice](#)

[Designer/euse industriel/le](#)

[Dessinateur/trice de BD](#)
[Directeur/trice artistique](#)
[Graphiste](#)
[Illustrateur/trice](#)
[Maquettiste](#)
[Webdesigner](#)

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

2 an(s) heure(s)

Admission

Niveau d'entrée :

niveau IV (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

Organisme responsable

[**Lycée Jean Monnet**](#)

39 place Jules Ferry
BP 5
03401 Yzeure

Tél : 04 70 46 93 01

Fax : 04-70-46-93-02

Mail : ce.0030038A@ac-clermont.fr

Site web : <http://www.lycees-jeanmonnet-yzeure.fr/>

Réf : 03_FI08981
Mise à jour : 07/08/2018
