

BTS communication

Objectif

Dans une agence spécialisée en communication, une entreprise, une collectivité territoriale ou une association, le titulaire de ce BTS participe à la conception, à la mise en oeuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe.

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

• Cusset - Du 03/09/2018 au 03/07/2020


- 8 boulevard du 8 Mai 1945 - 03306 Cusset
- [Cité scolaire Albert Londres \(lycée\)](#) - Tél : 04 70 97 25 25
- Contact : Contacter l'organisme formateur ([Contacter](#)) - Tél : 04 70 97 25 25

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Education Nationale	--	Ouvert

Public : Public de la formation initiale

Aire de recrutement : Pays

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation, mon logement

Programme

28 h hebdomadaires. En plus des enseignements généraux (langue étrangère, le droit,

l'économie), des enseignements facultatifs peuvent être choisis : langue vivante, aide au partenariat et recherche documentaire. La formation comporte également les enseignements professionnels suivants : Cultures de la communication (4 h) : psychologie de la communication et expression visuelle et production : sont des enseignements exclusivement consacrés à la communication sous tous ses aspects historiques, sociaux, culturels et psychologiques. Projet de communication (4 h) : Etablir un cahier des charges et un projet d'étude, en analysant les besoins et les sources d'information nécessaire, et en définissant les modes de collecte de l'information (par consultation, enquêtes, expérimentation...) et les méthodes d'échantillonnage. Assurer le suivi du projet et les relations avec les prestataires. Conseil et relation annonceur (3 h) : relations commerciales avec les clients et les prestataires, prospection, négociation et gestion des relations commerciales Veille opérationnelle (2 h) : Connaître les sources d'informations et faire des recherches documentaires pour réaliser des études documentaires et alimenter un système d'information. Apprentissage des outils logiciels et de services web (moteurs de recherche, agrégateurs de flux RSS...). En atelier de production, les étudiants doivent concevoir et mettre en oeuvre un projet de communication, réaliser des supports (messages, maquettes, etc). En atelier de relations commerciales, ils sont mis en situation professionnelle : gestion de relations avec un prestataire, vente d'un projet de communication à un client. Sous statut scolaire, l'étudiant effectue un stage de 14 semaines réparties sur les deux années. Le passeport professionnel recense l'ensemble des mises en situation pendant le cursus.

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Validation de la formation

[BTS communication](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

Métiers préparés

[Acheteur/euse d'espaces publicitaires](#)

[Chargé/e de communication interne](#)

[Chargé/e des relations publiques](#)

[Concepteur/trice-rédacteur/trice](#)

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

2 ans heure(s)

Admission

Niveau d'entrée :

niveau IV (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

Organisme responsable

Cité scolaire Albert Londres (lycée)

8 boulevard du 8 Mai 1945
BP 310
03306 Cusset

Tél : 04 70 97 25 25

Fax : 04-70-97-64-84

Mail : ce.0030051P@ac-clermont.fr

Site web : <http://lyc-presles.entauvergne.fr/Portail/>

Réf : 03_FI09046

Mise à jour : 08/08/2018
