

Master droit, économie, gestion mention management sectoriel

Objectif

Parcours Management et Communication

- Réaliser l'analyse d'un produit- Réaliser une étude de marché- Identifier les besoins d'un client- Réaliser l'analyse d'une marque- Sélectionner des canaux de communication- Elaborer un plan média- Réaliser le suivi d'une campagne de communication- Déterminer des actions correctives- Réaliser le bilan des actions de communication- Mettre à jour une documentation technique- Suivre l'information média- Gérer les RH

Parcours Management Territorial
- Proposer une démarche stratégique adaptée aux territoires- Concevoir et piloter des projets complexes multi-acteurs et multi-niveaux de développement économique, touristique, social... ainsi que des projets de marketing territorial dans ces mêmes domaines- Mettre en place et gérer les outils de pilotage de la stratégie territoriale : diagnostics de territoires, observatoires, études thématiques ou sectorielles, diagnostic de concurrence territoriale, définition d'offres de services et mise en marché de ces dernières...- Construire des liens entre les entreprises et leurs territoires d'implantation tels que la participation à des pôles de compétitivité ou clusters, l'inscription des entreprises dans les réseaux d'affaires et les réseaux technologiques, la participation à des actions interentreprises dans le domaine de la GRH, de l'innovation et la création d'activités nouvelles...- Fidéliser les entreprises sur les territoires, prospecter, négocier et implanter de nouvelles entreprises

Parcours Management de l'Action Collective en Santé Publique Vétérinaire
- Gérer les maladies réglementées et zoonotiques- Exercer les missions du vétérinaire sanitaire ou officiel en santé animale- Garantir le respect des règles de protection animale- Promouvoir ou contrôler la sécurité sanitaire des aliments et des aliments pour animaux- Promouvoir, surveiller et maintenir l'hygiène, la santé et la sécurité- Faire preuve de connaissances relatives aux systèmes d'assurance qualité- Appliquer les principes de gestion des risques et de gestion de crise- Identifier et comprendre les différents aspects du management- Assimiler les concepts de marketing stratégique et de marketing opérationnel- Animer et gérer les ressources humaines- Mettre en place des procédures de contrôle de gestion- Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien- Etablir un plan de promotion et de communication

Parcours Management et communication en structures vétérinaires libérales[...]

[Replier](#)

- [Dates & lieux \(2\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

• Lyon 8e


- iaelyon - Université Jean Moulin - Lyon 3 - Service formation continue - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon 8e
- [Université Jean Moulin - Lyon 3](#) - Tél : 04 78 78 71 88
- Contact : Université Jean Moulin Service formation continue ([Contacter](#)) - Tél : 04 78 78 78 72

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	

Public : Demandeur d'emploi, Salarié

Aire de recrutement : Autres

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation. mon logement

2. Lyon 8e


- iaelyon - Université Jean Moulin - Lyon 3 - Service formation continue - 6 cours Albert Thomas - 69008 Lyon 8e
- [Université Jean Moulin - Lyon 3](#) - Tél : 04 78 78 71 88
- Contact : Université Jean Moulin Service formation continue ([Contacter](#)) - Tél : 04 78 78 78 72

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	

Public : Demandeur d'emploi, Salarié

Aire de recrutement : Autres

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation. mon logement

Programme

6 parcours :

- Animation et Développement de Réseaux d'Enseignes (Alternance)
- Management de Centre de Profit en Activités d'Hôtellerie-Restaurant et de Loisirs - HRL (Alternance)
- Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales
- Management et Communication
- Management Territorial
- Manager QSE - Qualité Sécurité Environnement (alternance)

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Validation de la formation

[Master droit, économie, gestion mention management sectoriel](#)

Niveau de sortie : Niveau I : Master et supérieur

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

la durée de la formation est variable en fonction des prérequis du candidat et de son niveau d'admission dans le parcours (de 2 à 4 semestres).

Admission

Niveau d'entrée :

niveau II (licence ou maîtrise universitaire)

Recrutement :

Le Master s'adresse à des étudiants ayant déjà acquis des connaissances de base en gestion et marketing. Les candidats doivent justifier d'une Licence ou de 180 crédits ECTS (accès Master 1) ou 240 crédits ECTS (accès Master 2). Le diplôme est également ouvert aux professionnels justifiant de trois à cinq ans d'expérience professionnelle en management opérationnel ou fonctionnel du secteur et aux professionnels d'un autre secteur d'activité souhaitant réorienter leur carrière et justifiant d'au moins cinq ans d'expérience managériale et ayant un niveau Bac+4/+5.

Modalités d'accès :

La sélection et le recrutement se déroulent en 3 étapes :[...]

Organisme responsable**[Université Jean Moulin - Lyon 3](#)**

Université Jean Moulin - Lyon 3

Site des quais

15 quai Claude Bernard

69007 Lyon 7e

Tél : 04 78 78 70 48

Fax : 04 78 78 71 29

Mail : fac@univ-lyon3.fr

Site web : <http://www.univ-lyon3.fr>

Réf : 26_102654

Mise à jour : 13/06/2017
