

## Les approches de la bientraitance

### Objectif

- Sensibiliser les intervenants auprès des différents publics à domicile ou en structure aux notions de bientraitance./n
- Construire une vision commune sur les concepts de la bientraitance, la vie en collectivité, le "placement" et le vieillissement des personnes./n
- Développer ses connaissances sur les approches de la bientraitance et l'évolution des soins./n
- Développer des pratiques de bientraitance./n
- Analyser, partager et faire évoluer ses pratiques de bientraitance avec d'autres professionnels pour optimiser les soins./n
- Développer et installer une culture de bientraitance au sein d'une équipe soignante/n [Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

### • Grenoble - Du 01/09/2017 au 31/12/2020

- 27 rue Anatole France - 38030 Grenoble
- [GRETA DE GRENOBLE - Grenoble](#) - Tél : 04 76 33 27 40
- Contact : COYNEL ([Contacter](#))

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	Ouvert

**Public** : Tout public

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :



## Programme

- Le cadre législatif et déontologique des approches de la bientraitance - Les besoins de la personne âgée - L'évolution des pratiques de bientraitance - La pratique professionnelle au sein d'une équipe - L'évaluation de la démarche de bientraitance/n

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

## Objectif Général

Perfectionnement, élargissement des compétences

## Validation de la formation

Attestation de formation

## Modalités pédagogiques

**Modalité d'enseignement :** formation entièrement présentielle

## Durées et rythmes

21 heures

## Admission

**Niveau d'entrée :**  
sans niveau spécifique

## Organisme responsable

[GRETA de Grenoble](#)

27 rue Anatole France  
38030 Grenoble

Mail : [gretadegrenoble@ac-grenoble.fr](mailto:gretadegrenoble@ac-grenoble.fr)

Site web : <http://greta-grenoble.fr/>

Réf : 26\_103946  
Mise à jour : 26/09/2019

---