

## Manager des stratégies communication marketing

### Objectif

Le Manager des Stratégies Communication Marketing analyse l'organisation, évalue la symbolique du capital marque, conçoit un projet de communication marketing, dirige l'évolution des marques et analyse l'histoire de la marque. Il audite les ressources data et documentaires, détermine les moyens humains et technologique, analyse les données et anticipe les points de contacts sur les différentes étapes du chemin consommateur. Le Manager des Stratégies Communication Marketing implique les cibles, capitalise sur un phénomène tribal, conçoit la production des actions online et offline et manage des stratégies de marketing. Il décide de la rhétorique créative, traduit le positionnement de la marque par une grammaire créative et traduit les préconisations stratégiques en besoins créatifs. Le Manager des Stratégies Communication Marketing déploie une stratégie de communication interne collaborative, manage les relations avec le réseau. Il manage la stratégie d'arbitrage des moyen de communication marketing, il garantit le budget et renforce les compétences des collaborateurs./n [Replier](#)

- [Dates & lieux \(2\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)


### • **Lyon 3e - Du 01/09/2018 au 30/06/2020**

- 53 cours Albert Thomas - 69003 Lyon 3e
- [Groupe Sciences U Lyon - CRESPA](#) - Tél : 04 26 29 01 01
- Contact :

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Contrat de professionnalisation	--	Ouvert

**Public** : Public sans emploi

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation, mon logement


## 2. **Lyon 3e - Du 01/01/2019 au 31/12/2020**

- 53 cours Albert Thomas - 69003 Lyon 3e
- [Groupe Sciences U Lyon - FPC](#) - Tél : 04 26 29 01 09
- Contact : Prisca El Alaoui. ([Contacter](#))

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Contrat de professionnalisation	--	Ouvert

**Public :** Public sans emploi

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation, mon logement

## **Objectif Général**

Certification

## **Validation de la formation**

[Manager des stratégies communication marketing](#)

Niveau de sortie : Niveau I : Master et supérieur

Manager des stratégies communication marketing

## **Modalités pédagogiques**

**Rythme de formation :**

-

En alternance

**Modalité d'enseignement :** formation entièrement présentielle

## **Durées et rythmes**

**Durée en centre :** 910 h

Formation sur 1 ou 2 ans en fonction des prérequis du candidat.

# Admission

**Niveau d'entrée :**

sans niveau spécifique

**Recrutement :**

Être titulaire d'un bac + 3 ou 4/n

## Organisme responsable

### [Groupe Sciences U Lyon](#)

53 cours Albert Thomas

69003 Lyon 3e

Mail : [fpc@sciences-u.fr](mailto:fpc@sciences-u.fr)

Site web : <http://www.sciences-u.fr>

Réf : 26\_109050

Mise à jour : 26/09/2019

---