

BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie 2ème année (cursus sur 2 ans)

Objectif

A propos de l'option : Véritable chef d'entreprise, le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option management connaît à la fois les soins esthétiques et les techniques de commercialisation des produits et des services. Il peut aussi bien travailler pour les entreprises de distribution (parfumeries, parapharmacies et grands magasins), que manager des instituts de beauté, des spas ou des centres de bien-être. Il assure la gestion courante de l'entreprise : gestion de la trésorerie, des stocks, des ressources humaines. Il peut également concevoir une stratégie de communication pour lancer des nouveaux produits ou services, puis évaluer l'impact des opérations promotionnelles. Enfin, il possède les compétences nécessaires pour suivre la clientèle et la fidéliser, afin de maintenir la position de son établissement sur le marché. Ex-BTS Esthétique-cosmétique [Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

• **Cran-Gevrier - Du 02/09/2019 au 10/05/2020**

- Ipso Formations - Annecy - 2 route de Nanfray - Cran-Gevrier - 74960 Cran-Gevrier
- [Ipso Formations \(IPSO CAMPUS\)](#) - Tél : 04 50 51 59 12
- Contact : Christophe Boucher Schneider ([Contacter](#)) - Tél : 04 50 51 59 12

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	

Public : Demandeur d'emploi, Salarié, Jeune

Ce dispositif de formation s'adresse à des élèves ayant validé la 1ère année du BTS MECP.[...]

Aire de recrutement : Autres



Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :

Programme

Les enseignements de première année sont communs à toutes les options. En plus des enseignements généraux (langues vivantes ...) la formation comporte des enseignements professionnels.

- Prestations et services (16 heures hebdomadaires): conception et mise en oeuvre de techniques esthétiques, environnement esthétique, physique, chimie, biologie, produit cosmétique- Communication professionnelle (8 heures 30 hebdomadaires) : méthodes et moyens de communication, communication commerciale- Environnement professionnel (4 heures hebdomadaires) : culture économique, juridique et managériale ; environnement de travail Les enseignements de 2e année sont propres à l'option : documentation réglementation expertise cosmétovigilance (2 heures hebdomadaires) ; sécurité innocuité du produit cosmétique, efficacité des produits cosmétiques (4 heures), conception, élaboration, production (5 heures), techniques cosmétiques (4 heures), fondements physico chimiques de la cosmétologie (4 heures)

A cela s'ajoute les heures consacrées aux actions professionnelles (1 heures 30 hebdomadaires en 1re et 2e années), activités réalisées par l'étudiant dans le cadre de situations professionnelles, et aux travaux pratiques pluridimensionnels (4 heures hebdomadaires en 2e années) réalisés en groupe.

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant 11 à 12 semaines réparties sur les 2 années. Le stage de 1re année peut être effectué dans toute structure du secteur (instituts, parfumerie, entreprises de fabrication ...). Le stage de 2e année doit être choisi en fonction de l'option et doit permettre de mener une étude conduisant à l'élaboration de tout ou partie d'un projet d'organisation, de fonctionnement ou d'action qui donne lieu à une soutenance.

[...]

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Validation de la formation

[BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

[BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option B : formation-marques](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

[BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option C : cosmétologie](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

Métiers préparés

[Esthéticien/ne-cosméticien/ne](#)

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Organisation des cours : Rythme en alternance

Durée en centre : 600 h

Durée en entreprise : 245 h

Durée totale : 845 h

Admission

Niveau d'entrée :

information non communiquée

Recrutement :

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup

- S'intéresser au secteur de l'esthétique-cosmétique-parfumerie dans ses dimensions scientifiques, managériales, commerciales ou de recherche et développement
- Disposer de compétences scientifiques et techniques ou professionnelles afin d'appréhender une situation du champ de l'esthétique-cosmétique-parfumerie visant à construire des interventions adaptées
- Avoir des aptitudes à s'intégrer dans un travail en équipe, à être force de proposition
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Communiquer avec aisance et rigueur en français et en langue étrangère dans la perspective de gérer une relation clientèle

Accès

Le BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat : bac STMG, bac ES, bac pro esthétique cosmétique parfumerie etc.

Accès sur dossier, voire tests et/ou entretien.

jeune de moins de 26 ans

Modalités d'accès :

L'entrée en formation se fait après étude du dossier scolaire.[...]

Organisme responsable

[IpsO Formations \(IPSO CAMPUS\)](#)

IpsO Formations - Lyon

16 rue Montbrillant
69003 Lyon 3e

Tél : 04 78 53 77 48

Fax : 04 72 91 65 72

Mail : ipsofacto@ipsofacto-formations.com

Site web : <http://www.ipsofacto-formations.com>

Réf : 26_110867

Mise à jour : 12/02/2019
