

Licence Economie et Gestion parcours Marketing et Communication

Objectif

La Licence Marketing et Communication a pour objectifs de permettre aux étudiants d'approfondir les fondamentaux de gestion, d'économie et de management et se spécialiser dans les domaines suivants : marketing, communication, vente, commerce, langues./n

- [Dates & lieux \(0\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

Sessions en cours de programmation

Programme

SEMESTRE 5/n

o/n

UE501 Enseignements fondamentaux /n

crédits ECTS : 18/n

-/n

- Théorie des organisations / Management /n

crédits ECTS : 5/n

- - Techniques quantitatives /n

crédits ECTS : 3/n

- - Comptabilité / Contrôle de gestion /n

crédits ECTS : 2/n

- - Marketing fondamental /n

crédits ECTS : 2/n

- - Géopolitique du monde contemporain /n

crédits ECTS : 2/n

- - Économie et management du développement durable /n

crédits ECTS : 2/n

-- - Communication : Stratégies, techniques, méthodes /n

crédits ECTS : 2/n

- - UE502 Enseignements complémentaires /n
crédits ECTS : 6/n
-Business English 1 (ANGL501_GTRANA)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 3/n
-1 élément(s) au choix parmi 2 :/n
-Marketing études de marché et analyse de données (GEST503_MCAY)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 3/n
-Communication digitale - Conception (INFC501_MCAY)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 3/n
- UE503 Enseignements d'ouverture /n
crédits ECTS : 6/n
-/n
- Droit des affaires /n
crédits ECTS : 2/n
-- Langue vivante 2 /n
-1 élément(s) au choix parmi 2 :/n
-Entrepreneuriat (GEST504_GTRANA)/n
Nombre d'heures : 24h - crédits ECTS : 2/n
-Fiscalité française et internationale : Initiation (GEST504_MCAY)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 2/n
-2 élément(s) facultatif(s)/n
-/n
o- /n
?Langue vivante 3 /n
?SPOR102 Sport 74 (bonus) (SPOR102_SUAPS74)/n
Nombre d'heures : 20h /n
- SEMESTRE 6/n
o/n
- UE601 Enseignements fondamentaux /n
crédits ECTS : 18/n
-Diagnostic stratégique (GEST601_GTRANA)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 3/n
-Gestion des ressources humaines (GEST602_GTRANA)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 2/n
-Analyse financière (GEST603_GTRANA)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 2/n
-Comportement du consommateur (GEST601_MCAY)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 3/n
-Économie et marchés à l'international (ECON601_MCAY)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 3/n
-Marketing et études de cas (GEST602_MCAY)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 3/n
-Connaissance du milieu industriel (GEST602_EFAY)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 2/n
- - UE602 Enseignements complémentaires /n
crédits ECTS : 6/n
-Business English 2 (ANGL601_GTRANA)/n
Nombre d'heures : 20h - crédits ECTS : 3/n
-1 élément(s) au choix parmi 3 :/n
-Projet - communication événementielle (PROJ601_MCAY)/n
Nombre d'heures : 26h - crédits ECTS : 3/n

-Projet - développement durable (PROJ602_MCAI)/n
Nombre d'heures : 26h - crédits ECTS : 3/n
-Projet - communication digitale (PROJ603_MCAI)/n
Nombre d'heures : 26h - crédits ECTS : 3/n
- UE603 Enseignements d'ouverture /n
crédits ECTS : 6/n
-/n
-Langue vivante 2 /n
-Stage (STAG601_MCAI)/n
Nombre d'heures : 6h - crédits ECTS : 4/n
-3 élément(s) facultatif(s)/n
-/n
- Langue vivante 3 /n
- Valorisation de l'engagement étudiant (VALO601_GTRANA)/n
- SPOR202 Sport 74 (bonus) (SPOR202_SUAPS74)/n
Nombre d'heures : 20h /n
/n

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Objectif Général

Perfectionnement, élargissement des compétences

Validation de la formation

Attestation de formation

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée en centre : 497 h

Durée totale : 497 h

Le stage de troisième année de licence vise à favoriser l'insertion professionnelle des étudiants ayant choisi le parcours Marketing et Communication.

Admission

Niveau d'entrée :

sans niveau spécifique

Recrutement :

Etudiants ayant validé 120 ECTS (L2, DUT, BTS, CPGE...)/n

Organisme responsable

[Université Savoie Mont Blanc - Service formation c](#)

27 rue Marcoz
BP 1104
73000 Chambéry

Mail : presidence@univ-smb.fr
Site web : <http://www.univ-smb.fr>

Réf : 26_112057
Mise à jour : 26/09/2019
