

Licence Métiers du Tourisme et des Loisirs, Conception, commercialisation et management de l'offre touristique de montagne

Objectif

Se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. Développer une argumentation avec esprit critique. Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère [Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)


• **Chambéry - Du 03/09/2019 au 30/06/2020**

- Institut d'administration des entreprises[...] - Site Jacob Bellecombette - 1 route de Saint-Cassin - 73011 Chambéry
 - [Université Savoie Mont Blanc - Service formation continue \(USMB\)](#) - Tél : 04 50 09 24 00
 - Contact :
- Public et financement

| Financement | Effectif | Recrutement |
|--------------------------|----------|-------------|
| Bénéficiaire de l'action | -- | |

Public : Tout public

Aire de recrutement : Autres

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation, mon logement

Programme

- UE01 Territoires, innovation et parcours client

crédits ECTS : 7

- • UE02 Stratégie marketing et relation client

crédits ECTS : 8

- • UE03 Digital

crédits ECTS : 8

- • UE04 Interculturel

crédits ECTS : 4

- o • • UE05 Projet tutoré 1/2

crédits ECTS : 3

- SEMESTRE 6

o

- UE06 Gestion et Vente

crédits ECTS : 5

- • UE07 Management humain

crédits ECTS : 4

- • UE08 Evènementiel et communication

crédits ECTS : 4

- UE09 Connaissance du milieu professionnel

crédits ECTS : 7

- UE10 Projet tutoré 2/2

crédits ECTS : 10

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Validation de la formation

Niveau de sortie :

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Organisation des cours : Rythme en alternance

Durée totale : 550 h

Admission

Niveau d'entrée :

information non communiquée

Modalités d'accès :

La licence professionnelle est ouverte :[...]

Organisme responsable

[Université Savoie Mont Blanc - Service formation continue \(USMB\)](#)

Université Savoie Mont Blanc

27 rue Marcoz

73011 Chambéry

Tél : 04 79 75 91 91

Fax : 04 79 75 84 44

Site web : <http://www.univ-smb.fr>

Réf : 26_116398

Mise à jour : 28/02/2019
