

DUT information-communication option information numérique dans les organisations

Objectif

Le professionnel de l'information met à disposition d'un usager toute information ou document correspondant à ses besoins ; il contribue à la valorisation des ressources, participe à la stratégie et à la mise en oeuvre de la gestion de l'information au sein de l'organisation (entreprises, collectivités territoriales, associations, administrations).

Parmi les compétences acquises à la fin du DUT :

aisance relationnelle et rédactionnelle, collaboration et partage des connaissances, management d'un système d'information, recherche d'information et veille, gestion de contenu, maîtrise de logiciels spécialisés...

La fonction requiert également des compétences en communication. [Replier](#)

- [Dates & lieux \(2\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

• Lyon 7e - Du 01/09/2018 au 30/09/2020

- 88 rue Pasteur - 69007 Lyon 7e
- [IUT - Université Jean Moulin - Lyon 3](#) - Tél : 04 81 65 26 00
- Contact : Université Jean Moulin Service formation continue ([Contacter](#))

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	Ouvert

Public : Tout public

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :



2. **Lyon 7e - Du 02/09/2019 au 31/08/2021**

- 88 rue Pasteur - 69007 Lyon 7e
- [IUT - Université Jean Moulin - Lyon 3](#) - Tél : 04 81 65 26 00
- Contact : IUT Lyon 3 - Pôle de Formation Continue ([Contacter](#))

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	Ouvert

Public : Tout public

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :



Programme

SEMESTRE 1/n

/n

Introduction en expression et langues/n

- Expression écrite et orale
- Anglais
- 2ème Langue vivante

Initiation aux Sciences humaines et sociales/n

- Economie générale
- Théorie de l'information et de la communication
- Sociologie
- Disciplines d'adaptation

Immersion professionnelle/n

- PPP
- Bases informatiques
- Organisations

- Initiation à la recherche d'information
- Gestion de projet

Instauration de méthodes et pratiques/n

- Culture de l'information
- Bases de la communication
- Recherche d'information spécialisée
- Réalisation audiovisuelle : photo, son
- Analyse de contenu, synthèse et résumé.

SEMESTRE 2/n

Développement en expression et langues/n

- Expression écrite et orale
- Anglais
- 2ème langue vivante

Décryptage en sciences humaines et sociales/n

- Linguistique, sémiologie
- Approfondissement en sciences humaines et sociales
- Culture générale et humanités
- Culture numérique

Découverte professionnelle/n

- PPP
- Principes du droit et droit du travail
- Initiation aux techniques et pratiques (réalisations audiovisuelles)
- Gestion de projet
- Stages de découverte
- Conception site web

Déploiement des méthodes et pratiques/n

- Economie de l'information
- E-réputation
- Bases de données documentaires

- Veille informationnelle
- Métadonnées
- PAO

/n

SEMESTRE 3 /n

Progression en expression et langues/n

- Expression écrite et orale
- Anglais
- 2ème Langue vivante

Préfiguration professionnelle/n

- Projet personnel et professionnel
- Outils de communication numérique
- Droit de l'information et de la communication

Prolongement des méthodes pratiques/n

- Formation des usagers
- Stratégie de communication numérique
- Intelligence collective
- Analyse d'un système d'information
- Prestations de veille
- Gestion d'une photothèque / vidéothèque
- Archivage numérique

Modules complémentaires préliminaires/n

- Histoire de l'art
- Epistémologie
- Communication responsable et développement durable

/n

SEMESTRE 4 /n

/n

Conclusion en expression et langues/n

- Expression / préparation au rapport de stage
- Anglais

- 2ème Langue vivante

Concrétisation professionnelle/n

- P
[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Objectif Général

Certification

Validation de la formation

[DUT information-communication option information numérique dans les organisations](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

DUT information-communication option information numérique dans les organisations

Métiers préparés

[Attaché/e de presse](#)

[Chargé/e de communication interne](#)

[Chargé/e des relations publiques](#)

[Community Manager \(Gestionnaire de communauté\)](#)

[Documentaliste](#)

[Iconographe](#)

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée totale : 3000 h

Admission

Niveau d'entrée :

niveau IV (BP, BT, baccalaureat professionnel ou technologique)

Recrutement :

L'accès au DUT se fait sur bac, dossier, entretien, voire tests ; le plus souvent bac L, ES, S.
/n

Organisme responsable

[Université Jean Moulin - Lyon 3](#)

1 C Avenue des Frères Lumière
CS78242
69372 Lyon 8e

Mail : fc@univ-lyon3.fr
Site web : <http://www.univ-lyon3.fr>

Réf : 26_13421
Mise à jour : 26/09/2019
