

BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management

Objectif

A propos de l'option : Véritable chef d'entreprise, le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option management connaît à la fois les soins esthétiques et les techniques de commercialisation des produits et des services. Il peut aussi bien travailler pour les entreprises de distribution (parfumeries, parapharmacies et grands magasins), que manager des instituts de beauté, des spas ou des centres de bien-être. Il assure la gestion courante de l'entreprise : gestion de la trésorerie, des stocks, des ressources humaines. Il peut également concevoir une stratégie de communication pour lancer des nouveaux produits ou services, puis évaluer l'impact des opérations promotionnelles. Enfin, il possède les compétences nécessaires pour suivre la clientèle et la fidéliser, afin de maintenir la position de son établissement sur le marché. Ex-BTS Esthétique-cosmétique [Replier](#)

- [Dates & lieux \(0\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

Sessions en cours de programmation

Programme

Les enseignements de première année sont communs à toutes les options. En plus des enseignements généraux (langues vivantes ...) la formation comporte des enseignements professionnels.

- Prestations et services (16 heures hebdomadaires) : conception et mise en oeuvre de techniques esthétiques, environnement esthétique, physique, chimie, biologie, produit cosmétique
- Communication professionnelle (8 heures 30 hebdomadaires) : méthodes et moyens de communication, communication commerciale
- Environnement professionnel (4 heures hebdomadaires) : culture économique, juridique et managériale ; environnement de travail

Les enseignements de 2e année sont propres à l'option : conception et mise en oeuvre de techniques esthétiques, management des équipes (4 heures hebdomadaires), management de l'entité commerciale (7 heures), cadre scientifique et technologique (3 heures), mise en valeur de produits et de service et communication publicitaire (3 heures).

A cela s'ajoute les heures consacrées aux actions professionnelles (1 heures 30 hebdomadaires en 1re et 2e années), activités réalisées par l'étudiant dans le cadre de situations professionnelles, et aux travaux pratiques pluridimensionnels (4 heures hebdomadaires en 2e années) réalisés en groupe. Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant 11 à 12 semaines réparties sur les 2 années. Le stage de 1re année peut être effectué dans toute structure du secteur (instituts, parfumerie, entreprises de fabrication ...). Le stage de 2e année doit être choisi en fonction de l'option et doit permettre de mener une étude conduisant à l'élaboration de tout ou partie d'un projet d'organisation, de fonctionnement ou d'action qui donne lieu à une soutenance.

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Objectif Général

Certification

Validation de la formation

[BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management

Métiers préparés

Esthéticien/ne-cosméticien/ne

Modalités pédagogiques

Rythme de formation :

-

En alternance

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée en centre : 1100 h

Durée totale : 1100 h

Admission

Niveau d'entrée :

niveau IV (BP, BT, baccalauréat professionnel ou technologique)

Recrutement :

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup/n

- S'intéresser au secteur de l'esthétique-cosmétique-parfumerie dans ses dimensions

scientifiques, managériales, commerciales ou de recherche et développement

- Disposer de compétences scientifiques et techniques ou professionnelles afin d'appréhender une situation du champ de l'esthétique-cosmétique-parfumerie visant à construire des interventions adaptées
- Avoir des aptitudes à s'intégrer dans un travail en équipe, à être force de proposition
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Communiquer avec aisance et rigueur en français et en langue étrangère dans la perspective de gérer une relation clientèle

Accès/nLe BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat : bac STMG, bac ES, bac pro esthétique cosmétique parfumerie etc. /nAccès sur dossier, voire tests et/ou entretien. /n

Organisme responsable

[Ecole Silvy Terrade - Lyon](#)

73 rue Louis Blanc
69006 Lyon 6e

Mail : lyon@groupe-terrade.com

Site web : <https://www.groupe-terrade.com/fr/les-ecoles/lyon-silvy-terrade>

Réf : 26_46082

Mise à jour : 26/09/2019
