

## **BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option B : formation-marques**

### **Objectif**

A propos de l'option :Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option formation-marques peut occuper des postes de formateur ou de technico-commercial pour le compte de grandes marques spécialisées dans les produits cosmétiques, les matériels et appareils pour l'esthétique.Grâce à sa connaissance de la composition des produits et du fonctionnement des appareils, il conçoit et mène des actions d'information, d'animation et de négociation autour des produits de la marque qu'il représente. Il organise également des démonstrations techniques, et propose des actions de formation sur le plan national voire international.Enfin, véritable technico-commercial, il sait organiser un plan de prospection et développer un portefeuille de clients.Ex-BTS Esthétique-cosmétique [Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

### **• Valence - Du 01/01/2018 au 31/12/2020**

- Victor Leroy Formation - 7 avenue de Verdun - 26000 Valence
- [Victor Leroy formation \(EPSECO\)](#) - Tél : 04 75 44 42 42
- Contact :

Public et financement

<b>Financement</b>	<b>Effectif</b>	<b>Recrutement</b>
Bénéficiaire de l'action	--	

**Public** : Tout public

**Aire de recrutement** : Autres

## Programme

Les enseignements de première année sont communs à toutes les options. En plus des enseignements généraux (langues vivantes ...) la formation comporte des enseignements professionnels.

- Prestations et services (16 heures hebdomadaires) : conception et mise en oeuvre de techniques esthétiques, environnement esthétique, physique, chimie, biologie, produit cosmétique
- Communication professionnelle (8 heures 30 hebdomadaires) : méthodes et moyens de communication, communication commerciale
- Environnement professionnel (4 heures hebdomadaires) : culture économique, juridique et managériale ; environnement de travail

Les enseignements de 2e année sont propres à l'option : technique de formation, d'animation de promotion (3 heures hebdomadaires), techniques de négociation et relation client (3 heures), gestion commerciale (3 heures), technologies commerciales (3 heures), image et mise en scène de la marque (1 heure), évolution de l'environnement professionnel (4 heures).

A cela s'ajoute les heures consacrées aux actions professionnelles (1 heures 30 hebdomadaires en 1re et 2e années), activités réalisées par l'étudiant dans le cadre de situations professionnelles, et aux travaux pratiques pluridimensionnels (4 heures hebdomadaires en 2e années) réalisés en groupe.

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant 11 à 12 semaines réparties sur les 2 années. Le stage de 1re année peut être effectué dans toute structure du secteur (instituts, parfumerie, entreprises de fabrication ...). Le stage de 2e année doit être choisi en fonction de l'option et doit permettre de mener une étude conduisant à l'élaboration de tout ou partie d'un projet d'organisation, de fonctionnement ou d'action qui donne lieu à une soutenance.

### **Cette certification est composée de :**

- EU 1. Langue vivante étrangère A
- EU 2. Environnement professionnel commune aux trois options
- EU 3. Environnement scientifique et technologique commune aux trois options
- EU 4. Épreuve professionnelle
- EU 4.1 Sous-épreuve : Techniques professionnelles commune aux trois options
- EU 5. Conseil et expertise scientifiques et technologiques spécifique de chaque option
- EU 5. Sous-épreuve : Mise en oeuvre opérationnelle spécifique de chaque option
- EU 6. Soutenance du projet spécifique de l'option formation-marques
- Ufac 1. Épreuve facultative Langue vivante : LVE.B

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

## Validation de la formation

[BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option B : formation-marques](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

## Métiers préparés

[Esthéticien/ne-cosméticien/ne](#)

## Modalités pédagogiques

**Modalité d'enseignement :** formation entièrement présentielle

## Durées et rythmes

## Admission

**Niveau d'entrée :**

information non communiquée

**Recrutement :**

Bac ou Niveau BAC - Dossier + Entretien de Motivation

## Organisme responsable

[Victor Leroy formation \(EPSECO\)](#)

Victor Leroy Formation

7 avenue de Verdun

26000 Valence

Tél : 04 75 44 42 42

Mail : [epsecovalence@gmail.com](mailto:epsecovalence@gmail.com)

Site web : <http://www.epseco-valence.fr>

Réf : 26\_82138  
Mise à jour : 27/09/2018

---