

BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option B : formation-marques

Objectif

A propos de l'option : Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option formation-marques peut occuper des postes de formateur ou de technico-commercial pour le compte de grandes marques spécialisées dans les produits cosmétiques, les matériels et appareils pour l'esthétique. Grâce à sa connaissance de la composition des produits et du fonctionnement des appareils, il conçoit et mène des actions d'information, d'animation et de négociation autour des produits de la marque qu'il représente. Il organise également des démonstrations techniques, et propose des actions de formation sur le plan national voire international. Enfin, véritable technico-commercial, il sait organiser un plan de prospection et développer un portefeuille de clients. Ex-BTS Esthétique-cosmétique [Replier](#)

- [Dates & lieux \(2\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

• Grenoble - Du 01/09/2018 au 31/08/2020

- Silvy Terrade Grenoble - 22 cours Jean Jaures - 38000 Grenoble
- [Silvy Terrade Grenoble \(ETP ACADEMY\)](#) - Tél : 04 76 21 81 93
- Contact : Mme Emilie Pires ([Contacter](#)) - Tél : 06 18 01 16 84

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	

Public : Tout public

Aire de recrutement : Autres

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :



2. Moirans - Du 01/09/2018 au 31/08/2020

- Silvy Terrade Moirans - 335 rue Roche Brune - 38430 Moirans
- [Silvy Terrade Grenoble \(ETP ACADEMY\)](#) - Tél : 04 76 37 50 79
- Contact : Mme Emilie Pires ([Contacter](#)) - Tél : 06 18 01 16 84

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	

Public : Tout public

Aire de recrutement : Autres

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :



Programme

Les enseignements de première année sont communs à toutes les options. En plus des enseignements généraux (langues vivantes ...) la formation comporte des enseignements professionnels.

- Prestations et services (16 heures hebdomadaires) : conception et mise en oeuvre de techniques esthétiques, environnement esthétique, physique, chimie, biologie, produit cosmétique
- Communication professionnelle (8 heures 30 hebdomadaires) : méthodes et moyens de communication, communication commerciale
- Environnement professionnel (4 heures hebdomadaires) : culture économique, juridique et managériale ; environnement de travail

Les enseignements de 2e année sont propres à l'option : technique de formation, d'animation de promotion (3 heures hebdomadaires), techniques de négociation et relation client (3 heures), gestion commerciale (3 heures), technologies commerciales (3 heures), image et mise en scène de la marque (1 heure), évolution de l'environnement professionnel (4 heures).

A cela s'ajoute les heures consacrées aux actions professionnelles (1 heures 30 hebdomadaires en 1re et 2e années), activités réalisées par l'étudiant dans le cadre de situations professionnelles, et aux travaux pratiques pluridimensionnels (4 heures hebdomadaires en 2e années) réalisés en groupe.

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant 11 à 12 semaines réparties sur les 2 années.

Le stage de 1^{re} année peut être effectué dans toute structure du secteur (instituts, parfumerie, entreprises de fabrication ...). Le stage de 2^e année doit être choisi en fonction de l'option et doit permettre de mener une étude conduisant à l'élaboration de tout ou partie d'un projet d'organisation, de fonctionnement ou d'action qui donne lieu à une soutenance.

Cette certification est composée de :

- EU 1. Langue vivante étrangère A
- EU 2. Environnement professionnel commune aux trois options
- EU 3. Environnement scientifique et technologique commune aux trois options
- EU 4. Épreuve professionnelle
- EU 4.1 Sous-épreuve : Techniques professionnelles commune aux trois options
- EU 5. Conseil et expertise scientifiques et technologiques spécifique de chaque option
- EU 5. Sous-épreuve : Mise en oeuvre opérationnelle spécifique de chaque option
- EU 6. Soutenance du projet spécifique de l'option formation-marques
- Ufac 1. Épreuve facultative Langue vivante : LVE.B

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Validation de la formation

[BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option B : formation-marques](#)

Niveau de sortie : Niveau III : BTS, DUT

Métiers préparés

[Esthéticien/ne-cosméticien/ne](#)

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Organisation des cours : Formation proposée avec un rythme d'alternance de 2 jours par semaine en cours : soit 14 heures de formation et 21 heures en entreprise

Durée totale : 3000 h

Admission

Niveau d'entrée :

information non communiquée

Recrutement :

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup

S'intéresser au secteur de l'esthétique-cosmétique-parfumerie dans ses dimensions scientifiques, managériales, commerciales ou de recherche et développement

Disposer de compétences scientifiques et techniques ou professionnelles afin d'appréhender une situation du champ de l'esthétique-cosmétique-parfumerie visant à construire des interventions adaptées

Avoir des aptitudes à s'intégrer dans un travail en équipe, à être force de proposition

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Communiquer avec aisance et rigueur en français et en langue étrangère dans la perspective de gérer une relation clientèle

Accès

Le BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat : bac STMG, bac ES, bac pro esthétique cosmétique parfumerie etc.

Accès sur dossier, voire tests et/ou entretien.

jeune de moins de 26 ans

Organisme responsable

[Silvia Terrade Grenoble \(ETP ACADEMY\)](#)

Silvia Terrade Grenoble
22 cours Jean Jaures
38000 Grenoble

Tél : 04 76 21 81 93

Mail : ecole.academy@gmail.com

Site web : <http://www.groupe-terrade.com/fr/les-ecoles/grenoble-ecole-academy>

Réf : 26_84837
Mise à jour : 04/09/2018
