

Master sciences humaines et sociales mention information, communication

Objectif

Parcours « Médiations urbaines, savoirs et expertises » MUSE :Élaborer des projets de communication numériques adaptés aux pratiques et usages de l'espace publicConcevoir et mobiliser des outils numériques de médiation pour valoriser des collections patrimoniales et développer de nouvelles productions culturelles numériséesRéaliser des architectures et des contenus dans les médias numériquesParcours « Gestion éditoriale et communication internet » GECl :Maîtriser des outils web et les systèmes de publication sur le web (CMS notamment) : formats et langages web, moteurs de recherche et outils de catégorisation, outils de référencement, de statistiques de fréquentation et de gestion du traficÉlaborer le cahier des charges d'une maquette de publications électroniques (Déterminer les besoins en informations des usagers et clients, et leurs préférences en matière de contenu et d'accès à l'information)Définir une stratégie éditoriale en fonction des besoins du marché, de la concurrence et des priorités de l'entrepriseGérer et piloter un projet en mobilisant les ressources humaines, techniques et économiques, en respectant les contraintes de tempsUtiliser les standards et les technologies d'Internet pour développer des pages web, améliorer les présentations et les rendre plus dynamiquesDéfinir une stratégie de veille, procéder à sa mise en oeuvre, l'analyse puis l'exploitation de résultatsConduire une étude benchmark ou toute autre étude qui nécessite une recherche documentaire, une méthode d'analyse et une connaissance de l'actualité et des problématiques liées à la communication internetConnaître les principales règles de droit liées à la communication internetSurveiller l'actualité de l'internet et connaître les grandes tendances économiques du secteurCapacités communes à tous les diplômés de Master :Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèseCapacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématiqueCapacité à communiquer et développer une argumentation écrite et oraleCapacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée [Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)


Saint-Étienne

- TELECOM Saint-Etienne - Université Jean[...] - 25 rue du Docteur Rémy Annino - 42000 Saint-Étienne
 - [Université Jean Monnet Saint-Etienne \(UJM\)](#) - Tél : 04 77 91 58 88
 - Contact : Service commun de la formation continue ([Contacter](#)) - Tél : 04 77 43 79 51
- Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	

Public : Demandeur d'emploi, Salarié

Aire de recrutement : Autres

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation, mon logement

Programme

2 parcours :

- Design de communication : Innovation et médiation numérique
- Design de communication : Management et marketing digital

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Validation de la formation

[Master sciences humaines et sociales mention information, communication](#)

Niveau de sortie : Niveau I : Master et supérieur

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Formation sur 1 ou 2 ans en fonction des prérequis du candidat.

Admission

Niveau d'entrée :

niveau II (licence ou maîtrise universitaire)

Recrutement :

- Admission en M1 : professionnels titulaires d'une licence en Sciences Humaines et Sociales, Lettres, Langues, Arts plastiques, grandes écoles (Architecture, Art et Design, Beaux-arts, Institut Télécom).
- Admission en M2 : professionnels titulaires d'une 1ère année de master validé en Sciences Humaines et Sociales, Arts plastiques, Lettres, Langues, grandes écoles (Architecture, Art et Design, Beaux-arts). L'intégration en 2ème année de master s'effectue sur dossier de projet.

Modalités d'accès :

sur dossier.

Organisme responsable

[Université Jean Monnet Saint-Etienne \(UJM\)](#)

Service universitaire de formation continue[...]

21 rue Denis Papin

42023 Saint-Étienne

Tél : 04 77 43 79 31

Fax : 04 77 43 79 50

Mail : ftlv-set@univ-st-etienne.fr

Site web : <http://sufc@univ-st-etienne.fr>

Réf : 26_85446
Mise à jour : 28/09/2017
