

Master mention information, communication

Objectif

Maitriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication globale
Mobiliser les outils et moyens adaptés pour piloter et déployer un plan d'actions de communication
Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs.
Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine
Gérer une situation de crise mettant en jeu l'institution/l'organisation et sa marque
Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues
Réaliser et/ou superviser la réalisation de différents supports et outils de communication
Piloter la coordination des ressources et compétences nécessaires à la mise en oeuvre d'un projet communicationnel.
Concevoir des tableaux de bord et identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité de dispositifs préalablement élaborés
Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la mise en oeuvre d'une démarche qualité
Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication.
Conduire une analyse en vue de réaliser une recommandation stratégique et/ou opérationnelle à l'attention d'un client interne ou externe
Communiquer et interagir avec les médias
Comprendre les fondements des stratégies d'alliance et de recommandation
Connaître et appliquer les principes de constructions et de suivi de budgets
Maîtriser les bases juridiques et les principes éthiques liés aux métiers de la communication,
Comprendre les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux pour déployer une stratégie et des moyens de communication, adaptés
Fédérer, en mode hiérarchique ou transversal, des équipes de communication
Contribuer aux processus RH, notamment au recrutement et à la formation des équipes
Motiver des collaborateurs et managers autour d'un projet de communication à déployer
Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internatio

[Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)

- [Organisation](#)
- [Carte](#)


• **Saint-Martin-d'Hères - Du 01/09/2016 au 31/08/2021**

- 621 avenue Centrale - 38400 Saint-Martin-d'Hères
- [Université Grenoble Alpes](#) -
- Contact :

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	Ouvert

Public : Tout public

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation. mon logement

Programme

- Parcours Information-communication publique et médias
- Parcours Communication publique pour professionnels
- Parcours Communication politique et institutionnelle
- Parcours Communication d'entreprise
- Parcours Communication d'entreprise pour professionnels
- Parcours Communication et culture scientifiques et techniques
- Parcours Audiovisuel et médias numériques
- Parcours Communication et management à l'international

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Objectif Général

Certification

Validation de la formation

Niveau de sortie :

Master mention information, communication

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée totale : 3000 h

Admission

Niveau d'entrée :

sans niveau spécifique

Organisme responsable

[Université Grenoble Alpes \(UGA\)](#)

621 avenue Centrale
38400 Saint-Martin-d'Hères

Mail : marie.lemaire@univ-grenoble-alpes.fr

Site web : <http://www.univ-grenoble-alpes.fr/>

Réf : 26_96957
Mise à jour : 26/09/2019
