

Master mention journalisme

Objectif

- Réaliser des recherches documentaires et identifier ses sources- Analyser, recouper et hiérarchiser les informations recueillies- S'appuyer sur les connaissances théoriques et méthodologiques nécessaires à la compréhension, au traitement et à la diffusion d'un sujet journalistique- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire de l'information et l'adapter aux différents supports de diffusion (presse écrite, radio, audiovisuel, web)- Posséder les connaissances relatives à un domaine de spécialité permettant de traiter l'actualité- Maîtriser les TIC et mobiliser les réseaux sociaux- Protéger les données issues de l'information- Veiller au respect de la déontologie et du droit de la presse- Être capable d'imaginer un projet éditorial et de le réaliser avec des contraintes temporelles- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale[...] [Replier](#)

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)

- [Carte](#)

• **Saint-Martin-d'Hères - Du 01/09/2016 au 31/08/2021**


- Université Grenoble Alpes - 621 avenue Centrale - 38400 Saint-Martin-d'Hères
- [Université Grenoble Alpes \(UGA\)](#) -
- Contact :

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	

Public : Tout public

Aire de recrutement : Autres

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation, mon logement

Validation de la formation

Niveau de sortie :

Contenus en cours de préparation

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée totale : 3000 h

Admission

Niveau d'entrée :
information non communiquée

Organisme responsable

[Université Grenoble Alpes \(UGA\)](#)

Université Grenoble Alpes
621 avenue Centrale
38400 Saint-Martin-d'Hères

Mail : formation-continue@univ-grenoble-alpes.fr

Site web : <http://www.univ-grenoble-alpes.fr/>

Réf : 26_96961

Mise à jour : 20/10/2016
