

Chargé de projet digital

Objectif

Les capacités attestées : Suite à la demande d'un commanditaire, collaborer à l'établissement du diagnostic marketing de l'entreprise afin d'élaborer un plan général de communication. A partir du diagnostic marketing, formaliser le projet global de communication en argumentant les solutions choisies et en spécifiant les actions à conduire pour servir les intérêts de la marque. A partir du plan global de communication, formaliser les différentes actions en évaluant précisément les moyens matériels, humains et financiers. En définissant l'organisation générale du travail, piloter la mise en oeuvre des actions en gérant les aléas et en respectant les délais et le budget. En supervisant le travail et en définissant les missions de chacun, manager les équipes internes et les équipes externes qui interviennent tout au long de la réalisation du projet. En tenant compte de l'enveloppe globale, gérer le budget de chacune des actions en veillant à l'engagement des dépenses et en sélectionnant les actions qui présentent le meilleur rapport prestation / qualité. Exercer une fonction de veille stratégique en mettant en oeuvre différents moyens permettant d'actualiser en permanence ces informations [Replier](#)

- [Dates & lieux \(0\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

Sessions en cours de programmation

Objectif Général

Certification

Validation de la formation

[Chef de projet en communication et publicité](#)

Niveau de sortie : Niveau II : Licence ou Maîtrise

Chef de projet en communication et publicité

Métiers préparés

Chef/fe de publicité
Directeur/trice de création

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation entièrement présentielle

Durées et rythmes

Durée totale : 4500 h

La durée peut être plus courte en fonction des pré-requis du candidat. 2 mois de stage en année 1 et 2 et alternance en année 3

Admission

Niveau d'entrée :
niveau IV (BP, BT, baccalaureat professionnel ou technologique)

Organisme responsable

[ESPD LYON](#)

23 rue Camille Roy
69007 Lyon 7e

Mail : contact.lyon@ecole-du-digital.com
Site web : <http://www.ecole-du-digital.com>
Réf : 26_99523
Mise à jour : 26/09/2019
