

Actions de formation dispensées aux créateurs et entrepreneurs d'entreprise

Objectif

Ces actions de formation permettent de bénéficier de prestations allant de l'aide au montage du projet à l'appui pour le démarrage, le développement et la pérennisation d'une entreprise.

- [Dates & lieux \(1\)](#)
- [Contenus](#)
- [Organisation](#)
- [Carte](#)

• Lyon 7e - Du 01/10/2017 au 31/12/2019


- Cabinet Social - 63 rue André Bollier - 69307 Lyon 7e
- [Cabinet Social](#) - Tél : 06 49 84 07 53
- Contact : Mme Stéphanie Ladel ([Contacter](#))

Public et financement

Financement	Effectif	Recrutement
Bénéficiaire de l'action	--	

Public : Demandeur d'emploi, Salarié

Aire de recrutement : Autres

Trouvez un logement pour votre formation / stage sur le site partenaire :  ma formation. mon logement

Programme

Dans tous les cas, le programme comporte 4 thématiques abordées successivement et pouvant être décrites comme suit :

1. Concevoir un projet d'innovation sociale en libéral : étapes du projet de création d'entreprise

- Procéder par étapes et dans le temps : analyse de success stories et de situations d'échec
- Social Business Plan : comment agir à chaque étape, et réagir à chaque fin d'étape
- 3 clés d'un projet "bien ficelé" et ajusté : réalité, sens et modifications
- Préparation à la post-crétion d'entreprise, préparation au développement de l'activité
- bilan du travailleur social créateur d'entreprise

2. Etre entrepreneur et travailleur social

- Spécificités législatives : obligations, possibilités et impossibilités
- Spécificités déontologiques : obligations, possibilités et impossibilités
- ESS, association, auto-entrepreneuriat, CESU : exemples, contre-exemples et faux-amis
- But lucratif, éthique et posture professionnelle
- bilan du travailleur social créateur d'entreprise

3. Etre travailleur social et entrepreneur

- Questions de légitimité, de crédibilité et de pratique auto-questionnée
- Gestion des rapports avec les pairs non-indépendants
- Projet réalisable, projet viable, projet rentable
- Quid des experts en finance, en comptabilité, en assurance,... ?
- bilan du travailleur social créateur d'entreprise

4. Faire connaître, se faire connaître, se faire reconnaître

- Segments de marché, positionnement sur le marché, valeur ajoutée
- De l'invisibilité à l'évidence : communiquer l'innovation sociale
- Ethique de la promotion, et de la rencontre des besoins sociaux
- Partenariats perdants, partenariats compromettants, partenariats gagnants
- bilan du travailleur social créateur d'entreprise

Il s'agira pour chacune des thématiques de découvrir et d'analyser les difficultés soulevées, mais aussi d'explorer et d'apprendre à utiliser des outils d'aide à la résolution de ces problèmes, en déterminant ceux qui sont appropriés et cohérents pour son projet.

Par ailleurs, il s'agira à la fois d'asseoir des positionnements et méthodes, et de s'exercer à évaluer ses pratiques dans chaque domaine le permettant afin d'être le moment venu dans un processus de constante optimisation.

[...]

[Fiche détaillée sur le site de l'organisme](#)

Validation de la formation

[Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise](#)

Niveau de sortie : Autres certifications sans niveau, CQP

Modalités pédagogiques

Modalité d'enseignement : formation mixte

Elle est dispensée à 100% en présentiel (à Lyon 69007), à 100% à distance (par téléphone), ou en mixte présentiel / à distance.

Durées et rythmes

Durée totale : 30 h

La formation est un ensemble indivisible de 15 séances de 2 heures, soit 30h, réparties sur une période pouvant aller de 2 à 4 mois.

Admission

Niveau d'entrée :
information non communiquée

Recrutement :

Les prérequis à cette formation sont :

- la possession d'un Diplôme d'Etat en Travail Social (ou de son équivalence pour les diplômés étrangers). Cf.

<http://social-sante.gouv.fr/metiers-et-concours/les-metiers-du-travail-social/article/diplomes-et-formationen>

- le diagnostic personnel d'un manque de connaissance ou de prise en compte des liens et éléments pratiques sus-cités, qu'ils soient existants ou à mettre en place

- la volonté de parfaire ses connaissances

- un projet d'entreprise nécessitant l'optimisation du positionnement et des actions

- l'acceptation de questionner son propre positionnement et ses actions

Organisme responsable

[Cabinet Social](#)

Cabinet Social
63 rue André Bollier
69307 Lyon 7e

Tél : 06 49 84 07 53

Mail : contact@cabinet-social.fr

Site web : <http://cabinet-social.fr/>

Réf : 26_99983
Mise à jour : 29/11/2018
