

Conducteur/trice de machines à imprimer

Préparer la machine pour l'impression, effectuer les réglages, réaliser des essais, lancer l'impression de journaux, magazines, livres, affiches ou encore plaquettes sont autant d'opérations orchestrées par le conducteur de machines à imprimer.



Les formations en Auvergne-Rhône-Alpes

[19](#)

formations à venir

Les offres d'emploi aujourd'hui en Auvergne-Rhône-Alpes

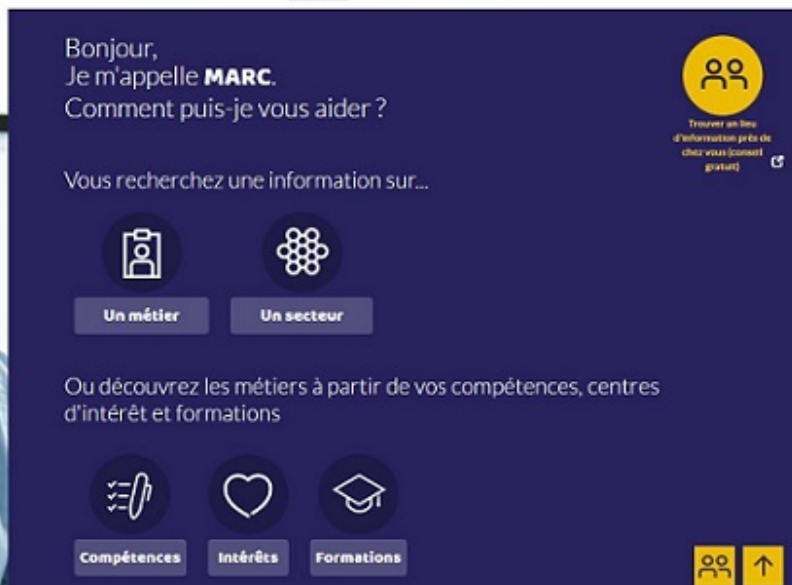
- [Conduite de machines d'impression](#)

Pour élargir votre recherche :

[Les métiers de l'imprimerie](#)

Potentiel d'embauche, salaire, types de contact, entreprises, ... Sur Cleor, obtenez des informations sur **les conditions d'emploi de ce métier en Auvergne-Rhône-Alpes** en cliquant sur le(s) lien(s) ci-dessous :

- [Conduite de machines d'impression](#)



Description métier

Activités

Différentes machines

Le conducteur travaille sur des machines plus ou moins complexes et automatisées : machines 1 ou 2 couleurs, 3 couleurs, 4 couleurs et plus, à commande numérique, sérigraphiques, rotatives... La majorité conduit une machine offset, qui est la technique d'impression la plus répandue aujourd'hui. Préparer l'impression

Il commence par examiner la commande et les instructions du dossier de fabrication. Ses méthodes de travail varient selon la machine qu'il conduit. S'il s'agit d'une machine offset, il encre et presse des plaques contre des cylindres de caoutchouc qui impriment le papier, puis fixe les plaques sur le cylindre : c'est ce qu'on appelle le calage. Suit la phase de réglage du papier : marges, pression, alimentation, mise en place et réception. Ensuite, vient la préparation des encres et des couleurs.

Contrôles, réglages et entretien

Responsable de la qualité du tirage des documents, le conducteur procède à des essais avant l'impression. C'est le moment pour repérer les défauts éventuels d'impression et y remédier par de nouveaux réglages. Il obtient ensuite le bon à rouler du client et peut lancer l'impression. Pendant celle-ci, il contrôle la qualité et la conformité du produit avec la demande initiale du client. Enfin, il entretient régulièrement sa machine.

Où et comment ?

Derrière une console informatisée

Les nouvelles machines à imprimer ont profondément modifié le métier. Fini l'odeur âcre des effluves de plomb et les uniformes bleus maculés de taches. Aujourd'hui, le conducteur de machines a troqué ses outils contre des consoles numériques. Les réglages se font désormais à distance. Pour autant, le métier n'a rien perdu de sa diversité et la manutention n'a pas complètement disparu, notamment pour caler les plaques manuellement ou régler de petits problèmes techniques. L'automatisation ayant considérablement réduit la taille des équipes, le conducteur travaille souvent de façon

autonome.

Des contraintes de planning variables

Ce professionnel est parfois soumis à un régime d'astreinte (la nuit, le week-end...), surtout dans l'imprimerie de presse. Hors presse, il exerce dans des ateliers d'imprimerie qui travaillent au service de mairies, agences de communication, entreprises diverses ou chez des éditeurs. Dans ce cas, son planning est moins contraignant. Néanmoins, les délais à respecter sont de plus en plus courts.

Des consignes de sécurité

Il est recommandé au conducteur de porter des chaussures de sécurité et éventuellement des gants, notamment lors de la manipulation des produits utilisés pour l'entretien des machines.

Compétences

Précision et sens de l'esthétique

Le conducteur de machines à imprimer doit posséder un certain sens artistique et surtout une juste perception des couleurs lorsqu'il effectue ses mélanges, ou encore lors du contrôle qualité. Il doit également être précis afin de coller parfaitement à la demande du client.

Réactivité et résistance physique

La rigueur et la minutie sont essentielles. Il faut agir vite et bien. Certains travaux de manutention requièrent en outre de la force et de la dextérité. Par ailleurs, les rouleaux de papier pèsent très lourd, ce qui demande au conducteur d'avoir une bonne condition physique. À noter également que la manipulation de certains produits chimiques utilisés lors de l'entretien des machines peut indisposer les allergiques.

Connaissances techniques et informatiques

Comme il faut parfois ajuster les machines, des notions en automatismes et mécanique peuvent être utiles. Il est également impératif de maîtriser l'outil informatique, en sachant s'adapter aux évolutions technologiques. Enfin, conduire une machine à imprimer implique de connaître la chaîne graphique de A à Z, du montage à la finition, ainsi que les différents procédés d'impression, les différentes sortes d'encre et de papier.

Diplômes, certifications

Diplômes et certifications

Important. Le parcours de formation pour accéder à un métier n'est pas toujours celui qu'on imagine ! Des professionnels qui exercent le même métier, ont parfois suivi des parcours de formation différents, sans oublier que ceux qui suivent la même formation n'exercent pas forcément le même métier !

Le bac pro production imprimée et le BTS communication et industries graphiques, option étude et réalisation de produits imprimés conduisent à ce métier .

Niveau bac

- Bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia
- Bac pro finition-façonnage de produits imprimés

Niveau bac + 2

- BTS communication et industries graphiques, option B étude et réalisation de produits imprimés

- **Niveau III : BTS, DUT**

- [BTS communication et industries graphiques option A : étude et réalisation de produits graphiques](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [BTS communication et industries graphiques option B : étude et réalisation de produits imprimés](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [BTS études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimedia](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [BTS études de réalisation d'un projet de communication option B : études de réalisation de produits imprimés](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

- **Niveau IV : BAC, BT, BP**

- [Bac pro façonnage de produits imprimés, routage](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia option B productions imprimées](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

- **Niveau V : BEP, CAP**

- [CAP sérigraphie industrielle](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

- **Autres certifications sans niveau, CQP**

- [CQP conducteur de machine à imprimer d'exploitation complexe flexographie](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [CQP conducteur de machine à imprimer d'exploitation complexe offset feuilles](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [CQP conducteur de machine à imprimer héliogravure emballage](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [CQP conducteur de presse numérique](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [CQP conducteur de rotative d'exploitation simple offset continu](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [CQP préparateur cylindres hélio](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

Ressources

Autres ressources

Sites internet :

- www-cerig.efpg.inpg.fr
Cellule de veille technologique de Grenoble-INP Pagora (Ecole internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux). Informations sur les formations, actualités, dossiers de veille technologique, carnet d'adresses, forums de discussion...
- www.afpig-apprentissage.org
Association nationale pour la formation professionnelle des industries de la communication graphique et connexes
- www.gmi.fr
Groupement des métiers de l'imprimerie
- www.com-unic.fr
Union nationale de l'imprimerie et de la communication

Vidéos

