

Collecteur/trice de fonds

En organisant les campagnes de dons, le collecteur de fonds fait rentrer l'argent nécessaire à une opération de solidarité. Place aux spécialistes de la gestion des bases de données et du marketing direct.

Les formations en Auvergne-Rhône-Alpes

[47](#)

formations à venir

Les offres d'emploi aujourd'hui en Auvergne-Rhône-Alpes

Pour élargir votre recherche :

[Les métiers de la banque, des assurances et de l'immobilier](#)

Rendez-vous sur [Cleor Auvergne-Rhône-Alpes](#) pour obtenir des informations sur les conditions d'emploi de ce métier : potentiel d'embauche, salaire, types de contrat, entreprises présentes autour de votre lieu de recherche, ...

The screenshot displays the Cleor website interface. On the left, there is a profile picture of a smiling man in a light blue shirt. To his right, the website header includes logos for 'Via Compétences', 'La Région Auvergne-Rhône-Alpes', and 'Cleor'. Below the header, a dark blue navigation panel contains the following text and icons:

- Greeting: "Bonjour, Je m'appelle **MARC**. Comment puis-je vous aider ?"
- Search prompt: "Vous recherchez une information sur..."
- Buttons: "Un métier" (with a person icon) and "Un secteur" (with a cluster icon).
- Text: "Ou découvrez les métiers à partir de vos compétences, centres d'intérêt et formations"
- Buttons: "Compétences" (with a list icon), "Intérêts" (with a heart icon), and "Formations" (with a graduation cap icon).
- Footer: "Trouver un lieu d'information près de chez vous (consultez le site)" with a location pin icon and a search icon.

Description métier

Activités

Rechercher des donateurs

Le collecteur de fonds recherche en permanence de nouveaux donateurs qu'il doit ensuite fidéliser. Son travail de prospection et de suivi repose sur une base de contacts ou base de données. C'est lui qui constitue les fichiers des donateurs, les analyse et les enrichit constamment. À l'aide de méthodes spécifiques, il détermine le profil des donateurs et peut ainsi personnaliser ses demandes.

Définir la stratégie de communication

Pour mobiliser des donateurs, le collecteur de fonds définit une stratégie en accord avec sa direction. Il élabore les budgets, rédige les appels aux dons adressés aux particuliers ou aux entreprises par différentes voies : courrier, téléphone, e-mailing, relation directe, événementiel, etc. Le collecteur de fonds peut aussi solliciter la générosité publique en organisant des manifestations culturelles, des galas de variétés, des pièces de théâtre, des collectes dans la rue...

Rendre des comptes

Par souci de transparence, il rend des comptes et répond aux questions des donateurs sur l'utilisation des fonds : investissement sur le terrain, fonctionnement de l'association... Autant de renseignements qu'il obtient auprès des responsables de programmes et de la direction financière.

Où et comment ?

Travail de bureau

Contrairement à ce qu'on pourrait croire, le collecteur de fonds pour l'humanitaire ne part pas en mission sur le terrain. Il travaille le plus souvent au siège d'une ONG (organisation non gouvernementale) ou dans une agence spécialisée en marketing. Toutefois, dans certaines organisations, ce travail de bureau peut nécessiter des déplacements.

Travail d'équipe

Le collecteur de fonds ne travaille pas seul. Il a des contacts réguliers avec l'administrateur de bases de données, les responsables de programmes, le conseil d'administration, le service financier... S'il met sur pied un événement de communication et de collecte, il en informe le service de presse. Il collabore aussi avec des prestataires externes : imprimeurs pour la fabrication des mailings, agence de communication et marketing, par exemple.

Compétences

Un communicant bilingue

Le collecteur de fonds doit posséder une culture marketing, de bonnes capacités rédactionnelles et être bilingue. L'anglais est indispensable. Au-delà de la maîtrise d'une langue étrangère, on assiste à une « anglo-saxonisation » des pratiques de collecte. La dimension internationale permet d'avoir plus d'efficacité.

Honnêteté de rigueur

L'écoute, l'aisance relationnelle et l'aptitude au travail en équipe sont recommandées. Être bon orateur est un atout lorsqu'il faut argumenter et défendre une cause qui exige l'apport de fonds. La rigueur, l'honnêteté intellectuelle et financière sont indispensables pour mettre en confiance les donateurs.

Générosité et altruisme

Une expérience associative ainsi qu'un intérêt pour les questions humanitaires sont indispensables.

Ainsi que des qualités de générosité et d'altruisme au service des causes défendues.

Diplômes, certifications

Diplômes et certifications

Important. Le parcours de formation pour accéder à un métier n'est pas toujours celui qu'on imagine ! Des professionnels qui exercent le même métier, ont parfois suivi des parcours de formation différents, sans oublier que ceux qui suivent la même formation n'exercent pas forcément le même métier !

Les recruteurs recherchent des diplômés de niveau bac + 5 : diplôme d'école supérieure de commerce, d'IEP (institut d'études politiques) ou master. En plus, les candidats doivent posséder une expérience en milieu associatif.

Niveau bac + 5

- Diplôme d'école supérieure de commerce
- Diplôme d'IEP
- Diplôme de l'École supérieure de commerce et développement (3A Lyon-Dakar)
- Masters en marketing, gestion, finance, communication, ...
- Diplôme de "Manager de projets de communication" option fundraising de l'IRCOM

• Niveau I : Master et supérieur

- Diplôme de l'ESSCA Angers programme grande école
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Dirigeant d'entreprise
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Manager d'affaires internationales
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Manager d'entreprise ou de centre de profit
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Manager de la stratégie commerciale
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Manager de projets communication
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Manager du développement commercial
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Manager du développement commercial
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Manager du développement international
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- Manager en ingénierie d'affaires
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

- [Manager en ingénierie de la communication numérique interactive](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Manager marketing et commercial international](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Manager transport, logistique et commerce international](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Master arts, lettres, langues mention langue\(s\), textes, échanges spécialité management international](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Master droit, économie, gestion european affairs](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Master droit, économie, gestion mention management spécialité management transfrontalier](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Master droit, économie, gestion mention management, commerce international spécialité commerce international](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Master droit, économie, gestion mention marketing, vente](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Master droit, économie, gestion mention stratégie et marketing spécialité commerce international](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Négociateur d'affaires internationales](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Responsable d'affaires agroalimentaires](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Responsable en management et marketing des industries de la santé](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

• Niveau II : Licence ou Maîtrise

- [Chargé de développement commercial franco-allemand](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Diplôme de l'ECE Lyon](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Diplôme de l'institut supérieur d'administration et de management](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Diplôme en management international](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Licence pro arts, lettres, langues mention commerce spécialité collaborateur des activités internationales](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Licence pro commerce spécialité développement commercial et gestion des échanges](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Licence pro commerce spécialité marketing et nouvelles technologies de l'information et de la communication](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Licence pro commerce spécialité marketing et réseaux de communication](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Licence pro e-commerce et marketing numérique](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

- [Responsable commercial en affaires internationales](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Responsable commercial et marketing](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Responsable de stratégie commerciale et communication mode](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Responsable en gestion](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Responsable opérationnel d'unité](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Responsable opérationnel et stratégique PME-PMI \(STEM\)](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

- **Niveau III : BTS, DUT**

- [BTS commerce international à référentiel commun européen](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).
- [Chargé de marketing digital](#)
Pour accéder à sa fiche sur le site InterCarif, [cliquez ici](#).

Ressources

Autres ressources

Publications Onisep :

- Les métiers de l'humanitaire - Parcours - 2012 - Onisep

Sites internet :

- www.fundraisers.fr
Site de l'Association française des fundraisers : permet d'accéder à un réseau de professionnels de la collecte de fonds et aux informations sur le métier et la formation
 - www.portail-humanitaire.org
Portail francophone de la solidarité internationale : actualité de l'humanitaire et offres d'emploi
-